

watch **it!**

SPOT W TVP, RADIU DLA OPP? TO MOŻLIWE, ALE ZAPLANUJ PRACĘ!

Twoja organizacja ma status organizacji pożytku publicznego (OPP)?
Możesz ubiegać się o nieodpłatną emisję spotu kampanii społecznej
w TVP lub w Polskim Radio.



UPEWNIJ SIĘ, ŻE CHCESZ PRZYGOTOWAĆ KAMPANIĘ SPOŁECZNĄ

NIE

- 1%
- **zbiórka pieniędzy, darowizn, pozyskanie sponsorów**
- **wizerunek konkretnej organizacji**

TAK

- **przedstawienie problemu społecznego**
- **prezentacja pozytywnych, pożądanych postaw**

OKREŚL PROBLEM, CELE I ODBIORCÓW

- 1.** Określ jasno problem, który chcesz rozwiązać lub błędne przekonanie, które chcesz zwalczyć.
- 2.** Daj odbiorcom odpowiedź, co mogą zrobić, jak rozwiążą problem.
- 3.** Bądź przekonujący, ale też wiarygodny i uczciwy. Nie manipuluj odbiorcą.
- 4.** Mów językiem ludzi, do których mówisz (inaczej do nastolatków, inaczej do seniorów).
- 5.** Przekaz może być prowokujący, jeśli taki jest cel i pasuje do grupy, do której chcecie dotrzeć.



POSTAW NA PROFESJONALISTÓW

Warto nawiązać współpracę z agencją. Współpracuj aktywnie – na pomysł kampanii nie da się po prostu wpaść, trzeba go razem wypracować.

Współpraca uda się, jeśli zadbać o:

- partnerstwo
- jasne zasady współpracy, określone na początku
- wyrażone wspólnie oczekiwania obu stron
- zaufanie

Pamiętaj!

Dobra kampania społeczna jest widoczna, zmienia postawy – jej przekaz zostanie zapamiętany.